Дәріс 13. Галерея және көрме ісі



Дәріскер: т.ғ.к., доцент Қ.Б. Баудиярова

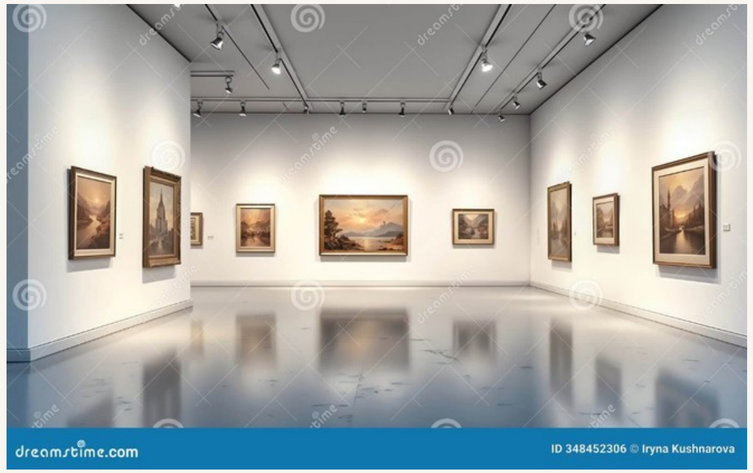
Мақсаты:

Білім алушыларға галерея және көрме ісімен таныстыру, көрме ұйымдастырудың негізгі кезеңдерін меңгерту, заманауи көрме тәжірибесімен таныстыру



Жоспары:

1	2	3
Галерея ұғымы және түрлері	Көрме ісінің теориялық негіздері	Галерея қызметінің ерекшеліктері



Галерея ұғымы және түрлері

Галерея – өнер туындыларын көрсету, сақтау және көбіне сату мақсатында ұйымдастырылатын мәдени кеңістік. Галереяның басты міндеті – өнерді таныстыру және арт-нарықты дамыту.

Сондай-ақ заманауи, классикалық, жеке суретші галереялары болып бөлінеді.

Коммерциялық

Сатуға бағытталған

Мемлекеттік

Мәдени-ағартушылық

Тәуелсіз

Авторлық немесе кураторлық жобалар

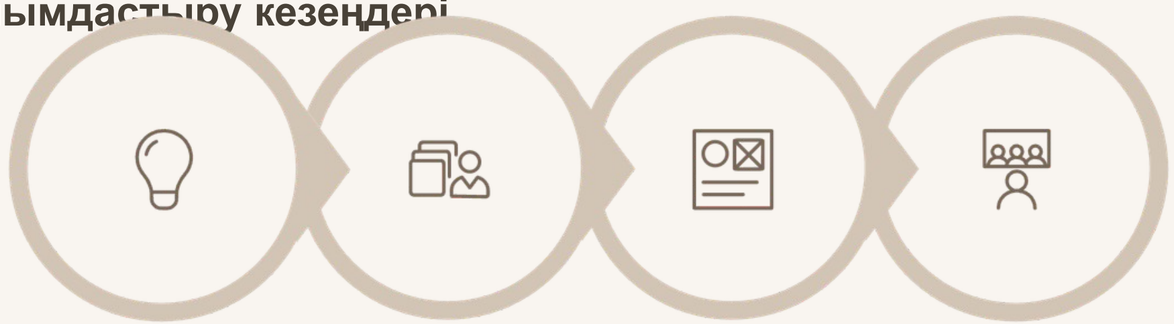
Онлайн

Виртуалды кеңістік

Көрме ісінің теориялық негіздері

Көрме ісінің теориялық негіздері – көрмені ғылыми және ұйымдастырушылық тұрғыда жоспарлау жүйесі. Ол идеяны қалыптастыру, мақсат-міндеттерді анықтау, экспонаттарды іріктеу, экспозицияны құру және аудиториямен байланыс орнатуды қамтиды.

Көрме ұйымдастыру кезеңдері



Идея мен мақсат

Экспонаттарды іріктеу

Экспозицияны құру

Аудиториямен байланыс

Көрме түрлері:

Тұрақты

Уақытша

Көшпелі

Тақырыптық

Галерея қызметінің ерекшеліктері

Галерея қызметінің ерекшелігі – оның **коммерциялық және шығармашылық қызметті қатар алып жүруінде**. Галереялар өнер туындыларын насихаттайды, сатады, суретшілермен және коллекционерлермен жұмыс істейді.

Орналасу орны

Маңызды факторлардың бірі — галереяның орналасу орны

Галерист беделі

Галеристтің беделі галерея табысына тікелей әсер етеді

Клиенттік база

Клиенттік база — маңызды факторлардың бірі

Маркетинг

Маркетинг — галерея қызметінің негізгі бөлігі

Сонымен қатар көрмелер ұйымдастыру, PR-кампания жүргізу және арт-менеджмент галерея қызметінің негізгі бөлігін құрайды.



Галерея мен көрме ісінің өзара байланысы

Галерея мен көрме ісі өзара тығыз байланысты: **көрме** – галерея қызметінің негізгі құралы, ал **галерея** – оны жүзеге асыратын алаң.

Тиімді жұмыс үшін:

- Нақты жоспарлау (идея, бюджет, мерзім)
- Заңдық рәсімдеу (келісімшарттар, авторлық құқық, сақтандыру) Қауіпсіздік талаптарын сақтау

Қаржыландыру көздері (сатылым, демеушілік, гранттар) мен маркетинг, PR стратегиясы табыстылыққа тікелей әсер етеді. Сонымен қатар аукциондар, жеке коллекционерлермен жұмыс және серіктестік жобалар галереяның дамуын күшейтіп, арт-нарықтағы орнын нығайтады.



Бақылау сұрақтары

1. Галереялардың негізгі түрлерін атаңыз.
2. Галерея мен музейдің айырмашылығы неде?
3. Музей ісін зерттеудегі негізгі деректер?
4. Көрме концепциясы дегеніміз не?
5. Экспонаттарды іріктеу қалай жүргізіледі?