Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
Педагогика және білім беру менеджменті кафедрасы

15-ТАҚЫРЫП: ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУДЕГІ ЗАМАНАУИ МЕНЕДЖМЕНТ

ПЕДАГОГИКА ҒЫЛЫМДАРЫНЫҢ КАНДИДАТЫ, ДОЦЕНТ
ДҮЙСЕНБАЕВ АБАЙ ҚАБАҚБАЙҰЛЫ

Дәріс жоспары

1. Жоғары білім берудегі менеджменттің мәні мен ерекшеліктері
2. Университеттерді басқарудың заманауи модельдері мен цифрландыру
3. Білім беру сапасын басқару және стратегиялық жоспарлау
4. Академиялық еркіндік және корпоративтік басқару

1. МӘНІ МЕН ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Жоғары білім берудегі менеджменттің мәні

Жаһандану

Цифрландыру

Еңбек нарығының жылдам өзгеруі

Университет – зерттеулерді коммерцияландыратын, инновация тудыратын, мамандар даярлайтын интеллектуалды хаб

ЗАМАНАУИ МЕНЕДЖМЕНТТІҢ БАСТЫ МАҚСАТЫ

1. білім сапасын арттыру
2. ресурстарды оңтайлы пайдалану
3. халықаралық бәсекеге қабілеттілік

Ерекшелігі: басқарудың екі жақты сипаты

ЖОО менеджменті дәстүрлі бизнес-менеджменттен айтарлықтай ерекшеленеді

Академиялық құндылықтар

- білім беру
- ғылым
- тәрбие



Нарық талаптары

- қаржылық тұрақтылық
- нарық заңдарына бейімделу

Екеуінің теңгерімін сақтау – ЖОО басшысының басты міндеті

Заманауи ЖОО менеджментінің функциялары

Стратегиялық басқару	Академиялық менеджмент	Қаржылық менеджмент	HR-менеджмент
ұзақ мерзімді миссия мен даму бағыттарын айқындау	бағдарламаларды нарық талабына сай жаңарту, жаңа әдістер енгізу	бюджетті әртараптандыру, фандрайзинг, гранттар, эндаумент-қорлар	ПОҚ біліктілігін арттыру, таланттарды тарту, мотивация жүйесі

«Университет 4.0» концепциясы



төрт бағыттың интеграциясы

Заманауи басқарудың негізгі трендтері

Цифрлық трансформация
EdTech

- ERP және LMS (Moodle, Canvas) жүйелері
- Big Data: үлгерім мен ЖОО белсенділігін талдау
- бюрократияны азайтып, шешімді жеделдетеді

Кәсіпкерлік университет
өзін-өзі қаржыландыру

- тек мемлекетке тәуелді болмау
- зерттеулерді коммерцияландыру
- стартаптар мен спин-офф компаниялар

Студентке бағдарлану
Student-centered approach

- білім траекториясын жекелендіру
- пәндер мен оқытушыларды таңдау мүмкіндігі

Білім беру сапасын басқару

Ішкі сапаны қамтамасыз ету

- бағдарламалар мазмұнына тұрақты аудит
- студенттер мен жұмыс берушілер сауалнамасы (кері байланыс)
- оқытушы қызметін KPI арқылы бағалау

Сыртқы сапаны қамтамасыз ету

- халықаралық және ұлттық аккредиттеу: IQAA, IAAR, FIBAA
- әлемдік рейтингтер: QS, Times Higher Education

Стратегиялық жоспарлау: SWOT-талдау

S – күшті жақтар

W – әлсіз жақтар

O – мүмкіндіктер

T – қауіптер

Неге керек

сыртқы ортаның өзгерістеріне дайын болу:

- демографиялық дағдарыс
- экономикалық тұрақсыздық

4. ЕРКІНДІК ЖӘНЕ БАСҚАРУ

Академиялық еркіндік және корпоративтік басқару

Билік бір қолда (ректор) → **Алқалы шешім**
Директорлар / Басқарма кеңесі

АВТОНОМИЯ МҮМКІНДІК БЕРЕДІ

1. **бағдарламаларды дербес әзірлеу**
2. **қаржыны өз қажеттілігіне сай бөлу**
3. **кадрлық саясатты дербес қалыптастыру**

Алайда: қоғам мен мемлекет алдындағы есептілік пен жауапкершілік артады

Қорытынды

Заманауи менеджмент – тұрақты өзгеру, икемділік, инновацияға ашықтық

БАСШЫДАН ТАЛАП ЕТІЛЕДІ

- академиялық білім
- көшбасшылық
- стратегиялық ойлау
- дағдарысқа қарсы менеджмент

УНИВЕРСИТЕТТІҢ БОЛАШАҚ ТАБЫСЫ БАЙЛАНЫСТЫ

1. **цифрлық технологияларды тиімді енгізу**
2. **білім сапасын қамтамасыз ету**
3. **нарық сұранысына жылдам бейімделу**

Назар салып тыңдағандарыңызға рахмет!